

安溪县农业农村局

安农函〔2025〕44号

答复类型：A类

关于县政协十三届四次会议第134011号 提案的答复

何环珠委员：

《关于加强茶文化遗产旅游资源产品开发与应用的建议》
(134011号)收悉。现答复如下：

一、关于“确定长远目标，强化规划引领”

始终将茶文化遗产保护与旅游开发纳入全局规划，持续推进“三茶”统筹发展，制定《安溪县“三茶”统筹发展三年行动方案》《安溪铁观音茶文化系统保护与发展规划》，明确以“全球重要农业文化遗产”为核心，打造“世界茶乡·海丝茶源”品牌，推动茶文旅深度融合。

二、关于“凝练开发主题，打造特色品牌”

主题品牌建设：围绕“安溪铁观音茶文化系统”核心IP，打造“茶庄园+非遗+生态”特色旅游产品，推出“寻根问茶”“海

丝茶源乌龙圣地”等主题线路，入选农业农村部“中国美丽乡村休闲旅游精品线路”。

全域宣传推广：安溪铁观音聚焦国内媒体矩阵，构建全域传播体系：央视推出《农耕探文明之福建安溪铁观音茶文化系统》纪录片、专题报道，强化权威背书；抖音、快手等平台高频输出采茶制茶非遗技艺、茶园风光短视频，联动头部主播开展“茶园直播”“茶王赛云品鉴”；2022年以来，通过持续报道，持续激活“安溪铁观音茶文化系统”国内声量，推动茶文化IP与文旅消费深度融合。

三、关于“深化文化内涵，提升产品价值”

文化挖掘与研究。成立安溪铁观音茶文化研究中心，系统整理《安溪茶歌》《安溪茶志》等典籍，出版《安溪茶文化遗产丛书》；联合高校开展茶文化基因解码工程，提炼“纯雅礼和”文化内核。

沉浸式体验场景。在茶庄园增设茶文化研修、古法制茶工坊、茶艺剧场等项目，年举办茶文化节庆活动20余场次（如开茶节、秋香茶会），吸引游客超百万人次。

四、关于“推动产品创新，构建多元化体系”

产品体系拓展。开发“茶+研学”“茶+康养”等业态，推出茶膳宴、茶主题民宿集群（如华祥苑茶庄园、云岭观光园），创新铁观音茶酒、茶香皂等衍生品。

非遗跨界融合。将藤铁工艺、竹编技艺与茶具设计结合，推出“世遗限定”文创礼盒。

五、关于“加强教育普及，提升公众认知”

茶文化进校园。编写《福建安溪铁观音茶文化系统读本》，在全县中小学开设茶文化选修课；与福建农林大学安溪茶学院共建“茶文化教育基地”，年培训茶旅人才 5000 人次。

下一步工作计划

我县将以全球重要农业文化遗产保护为契机，进一步做好如下工作：

推动“茶文旅+数字”深度融合，建设溪禾山安溪铁观音双世遗展示馆，启动安溪铁观音农遗数智平台研究；进一步整合利用茶庄园资源，鼓励打造茶庄园康养共同体；进一步推介茶文化旅游路线，设计“寻味铁观音”主题线路，涵盖历史探秘、生态茶园观光、茶席品鉴、茶俗体验（如茶王赛）等内容；联合高校、科研机构开展产品创新、市场调研，促进茶文化遗产旅游资源产品开发与转化；举办常态化品牌活动，如春季“开茶季”、秋季“茶王赛”，邀请国内外茶商、茶客、媒体参与，形成“季季有主题、年年有亮点”的营销矩阵。

再次感谢您对安溪茶产业发展的真知灼见！恳请继续关心支持我县农业农村工作，共同谱写“三茶”统筹助力乡村振兴的新篇章！

领导署名：张长水

联系人：谢静思

联系电话：0595-23232480



（此件主动公开）

抄送：县政协提案委、县政府督查室，存档。

安溪县农业农村局办公室

2025年5月20日印发
