安农函〔2025〕45号

答复类型：A类

关于县政协十三届四次会议第134023号

提案的答复

林小凤委员：

《关于“三茶”统筹促进安溪茶文旅融合高质量发展的建议》（134023号）收悉。现答复如下：

近年来，我县认真贯彻落实习近平总书记关于“三茶”统筹发展的重要指示精神，按照县委县政府的部署，围绕打造“中国茶产业第一强县”目标，以茶文化为引领，以茶产业为基础，以茶科技为支撑，推动茶文旅深度融合，取得了显著成效。2024年，安溪铁观音以品牌价值1440.42亿元，连续5年位列中国区域品牌价值第一、连续9年位列全国茶叶类区域品牌价值第一。2024年前三季度，全县接待国内旅游人数686.57万人次、国内游客旅游花费79.44亿元。

一、关于“高度重视茶文化的保护传承，赓续茶文旅发展根脉”的建议

（一）已采取的做法

开展茶文化资源普查。2022年以来组织专业人员对全县茶文化资源进行全面普查，包括茶史料、实物、遗址、民俗等，建立茶文化资源数据库，为保护和利用提供基础数据。

加强茶文化宣传推广。创新宣传形式，利用新媒体平台，通过短视频、直播、公众号等方式，讲好安溪“茶故事”。常态化举办茶文化节、茶王赛、茶艺表演等活动，展示安溪茶文化的魅力。

加大茶文化遗产保护力度。对安溪铁观音茶文化系统等文化遗产进行重点保护，制定保护规划，落实保护措施。修缮了一批茶遗址、古茶园，保护了一批传统制茶技艺传承人。

（二）下一步推进措施

深化茶文化资源挖掘利用。进一步加强对茶文化资源的研究和挖掘，整理出版安溪茶文化系列丛书，举办茶文化学术研讨会，建设溪禾山“安溪铁观音双世遗展示馆”，提升安溪茶文化的影响力。

创新茶文化宣传方式。利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，开发茶文化体验项目，让游客更加直观地感受安溪茶文化的魅力。加强与影视、动漫等产业的合作，推出一批以安溪茶文化为主题的文艺作品，扩大安溪茶文化的传播范围。

加强茶文化遗产保护传承。完善茶文化遗产保护机制，加大资金投入，加强对茶遗址、古茶园、传统制茶技艺等文化遗产的保护和传承。建立茶文化遗产保护志愿者队伍，引导社会力量参与茶文化遗产保护。

二、关于“充分发挥茶产业的支柱作用，带动茶文旅融合发展”的建议

（一）已采取的做法

提升茶叶品质。加强茶园基础设施建设，推广绿色防控技术，提高茶叶品质。常态化推广“两留”（茶树留高、梯壁留草）、“两禁”（禁用非准入农药、禁用除草剂）、“两减”（减农药、减化肥）、“一回归”（制茶工艺回归传统），推动域内茶园往高标准生态茶园方向转化。目前，全县生态茶园覆盖率达80%以上。开展茶叶质量安全专项整治行动，加强对茶叶生产、加工、销售等环节的监管，确保茶叶质量安全。

发展茶叶深加工。培育和扶持一批茶叶深加工企业，开发茶叶新产品。目前，全县已开发出茶饮料、茶食品、茶保健品等茶叶深加工产品超20个品种。

拓展茶产业链。推动“茶+旅游”“茶+康养”“茶+文创”等产业融合发展。建设了一批茶庄园、茶主题公园、茶文化博物馆等茶文旅项目，推出了一批茶文旅精品线路。如溪禾山茶文化园被评为国家4A级旅游景区，国心绿谷茶庄园被评为国家3A级旅游景区。

（二）下一步推进措施

持续提升茶叶品质。加大对茶园基础设施建设的投入，推广生态茶园建设模式，提高茶园综合生产能力。加强茶叶质量安全监管，建立健全茶叶质量安全追溯体系，确保茶叶质量安全。

壮大茶叶深加工产业。加大对茶叶深加工企业的扶持力度，鼓励企业加大技术创新和产品研发投入，开发更多具有市场竞争力的茶叶深加工产品。加强与高校、科研机构的合作，建立产学研合作机制，提升茶叶深加工产业的科技水平。

拓展延伸茶产业链。进一步丰富茶文旅产品供给，开发更多具有特色的茶文旅项目和线路。加强与周边地区的合作，共同打造跨区域的茶文旅产业带。

三、关于“强化现代科技赋能茶旅融合，提升体验和服务水平”的建议

（一）已采取的做法

应用科技手段推动茶旅融合。利用互联网、大数据、物联网等技术，建设智慧茶园、智慧茶企、智慧景区，提升茶旅融合的智能化水平。如西坪镇八马茶业建设了智慧茶园管理系统，通过传感器实时监测茶园的土壤湿度、温度、光照等环境参数，实现精准施肥、精准灌溉。

开展科技示范项目。实施了一批茶科技示范项目，推广应用新技术、新设备、新品种。红芯缘等多家茶企开展了茶树新品种选育及配套栽培技术研究项目，选育出了多个适合安溪种植的茶树新品种。

加强科技人才培养。举办茶科技培训班，邀请专家学者为茶农、茶企技术人员进行培训。加强与高校、科研机构的合作，建立人才培养基地，培养了一批茶科技专业人才。

（二）下一步推进措施

加大科技应用力度。进一步推广应用互联网、大数据、物联网、人工智能等技术，提升茶旅融合的智能化、数字化水平。建设茶文旅大数据中心，整合茶产业、旅游、文化等相关数据，为茶文旅融合发展提供数据支持。

加强科技项目研发。加大对茶科技项目的支持力度，鼓励企业、高校、科研机构开展产学研合作，围绕茶叶种植、加工、销售、旅游等环节，开展关键技术研发和科技成果转化。

强化科技人才队伍建设。加强与高校、科研机构的合作，建立更加紧密的人才培养和引进机制。加大对茶科技人才的培训力度，提高茶科技人才的业务水平和创新能力。

四、关于“提升铁观音知名度与美誉度，修复品牌形象”的建议

（一）已采取的做法

加强品牌宣传推广。通过举办各类茶文化活动、参加国内外茶叶展会、投放广告等方式，加强安溪铁观音品牌宣传推广。累计开展安溪铁观音品牌兴茶行动计划30场次。在新华社、厦航航空等媒体平台投放安溪铁观音品牌广告，提升品牌知名度，2025年入选新华社民族品牌工程。

强化品牌管理。安溪现有农产品地标准用企业超过250家，建立“安溪铁观音”农产品地理标志管理制度，先后印发《安溪铁观音农产品地理标志使用管理办法》等，对安溪铁观音品牌实施全方位管控。连续三年发布《安溪铁观音质量安全白皮书》。在欧盟等共计46个国家和地区成功注册安溪铁观音商标。

提升茶叶品质和服务水平。通过加强茶园管理、推广标准化生产、提高茶叶加工工艺等方式，提升安溪铁观音茶叶品质。加强对茶企、茶商的培训，提高服务水平，增强消费者的满意度。

（二）下一步推进措施

持续加强品牌宣传推广。制定更加系统的品牌宣传推广方案，加大品牌宣传推广投入。持续开展安溪铁观音品牌兴茶行动计划，同时创新宣传方式，利用新媒体平台，开展精准营销，提高品牌宣传效果。

加大品牌维权力度。建立健全品牌维权长效机制，加强对安溪铁观音品牌的全方位保护。加强与外地市场监管部门的协作，打击跨区域的假冒伪劣产品。加强对茶农、茶企的品牌保护意识教育，引导他们自觉维护安溪铁观音品牌形象。

不断提升茶叶品质和服务水平。持续推进茶叶品质提升工程，加强对茶园管理、茶叶加工等环节的技术指导和服务。建立茶叶品质评价体系，加强对茶叶品质的监督和管理。加强对茶企、茶商的服务意识教育，提高服务质量，树立良好的品牌形象。

感谢您对我县茶文旅融合发展工作的关心和支持，欢迎继续提出宝贵意见和建议。

领导署名：张长水

联 系 人：谢静思

联系电话：0595-23232480

 安溪县农业农村局

 2025年5月20日

（此件主动公开）

抄送：县政协提案委、县政府督查室，存档。

安溪县农业农村局办公室 2025年5月20日印发