

# 国家市场监督管理总局文件

国市监稽发〔2024〕9号

## 市场监管总局关于印发《2024 民生领域 案件查办“铁拳”行动方案》的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局(厅、委),总局有关司局:

现将《2024 民生领域案件查办“铁拳”行动方案》印发给你们,请结合实际认真组织实施。



(此件依申请公开)

# 2024 民生领域案件查办“铁拳”行动方案

为贯彻落实全国市场监管工作会议精神,持续深入开展民生领域案件查办“铁拳”行动,进一步加强重点领域市场监管执法,制定本方案。

## 一、工作目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神,充分发挥市场监管综合执法优势,切实加大关系群众切身利益的重点领域执法力度,推动建立健全长效机制,着力解决人民群众急难愁盼的问题,化解和防范市场风险,营造安全放心的消费环境,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

## 二、主要任务

以“护民生”为中心,突出“保安全”和“反欺诈”两个主题,聚焦人民群众反映强烈、社会危害性大、社会舆论关注的违法活动,综合运用市场监管工具箱,实施有力打击整治。重点开展以下三项工作:

### (一)严厉查处违法案件。

1. 突出“保安全”主题,严厉查处“两品一特”领域违法案件。一是涉及消费者人身财产安全的制造业产品领域,以燃气灶具、电动自行车、儿童玩具等为重点产品,重点查处以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合格产品等违法行为;二是食品安全领域,以宣称镇痛、安睡等功能食品为重点,严厉打击非法添加药品及其衍生物的违法行为;三是特种设备领域,重点查处违法生产使用小型锅炉行为;

四是检验检测领域,重点查处在涉及人身财产安全的产品质量、食品安全检验检测活动中出具不实或虚假检验检测报告等违法行为。

2. 突出“反欺诈”主题,严厉查处线上线下各类侵害消费者合法权益违法案件。重点查处加油机计量作弊、利用不公平格式条款侵害消费者权益、商标侵权、伪造或冒用地理标志、价格欺诈、虚假违法广告等违法案件。

坚持“规定动作”与“自选动作”相结合,各地市场监管部门在认真组织查办上述领域案件的同时,结合当地产业分布、消费环境、群众诉求等实际情况确定案件查办重点。坚持常规安排和专项任务相统一,积极发挥“铁拳”机制综合协调、牵引拉动、高效协同的优势,将相关重大专项执法任务有机纳入“铁拳”行动统筹开展。

(二)建立健全长效机制。执法机构在查办案件过程中发现可能存在行业性问题、区域性问题、苗头性风险隐患问题的,通报负责监管业务的机构共同研究解决;制度性因素导致执法难度大、违法问题屡查屡犯、打而不绝的,要会商有关单位建立治本机制,不断完善相关制度,提高执法稽查工作有效性。

(三)组织系列宣传活动。做好集中曝光,放大震慑效应。通过“集中曝光日”“集中曝光台”,各级市场监管部门统一曝光典型案例。抓住重要时间节点,依托“3·15国际消费者权益日”“世界知识产权日”“质量月”“食品安全宣传周”等,组织开展各类主题活动。在商标和专利代理、检验检测行业建立“业内专题曝光机制”,面向全行业分批曝光违法企业,加大震慑力度,起到警示教育作用。选择适当的媒体长期合作,打好案例曝光、跟踪报道、专家说案、以案释法组合拳,叫响做强“铁拳”品牌。

### 三、组织领导

(一)实施预期成果清单管理。各地市场监管执法稽查机构要牵头细化“铁拳”行动措施,提出在案件查办、制度建设、宣传曝光等方面预期成果清单,对照清单抓好落实。

(二)加强督促指导。上级市场监管部门要对下级市场监管部门落实“铁拳”行动部署加强指导,对重大活动予以支持,跨区域案件查办要强化统筹协调,重大案件要挂牌督办。

(三)总结推广典型经验。各级市场监管部门要及时上报“铁拳”行动取得的突出成绩,包括但不限于:查办大案要案、新型案件、复杂困难案件,组织开展卓有成效的专题行动,发现行业性问题、区域性问题、苗头性风险隐患问题,推动建立有力有效的长效机制,组织开展宣传曝光形成积极影响等等。上级市场监管部门对下级市场监管部门取得的突出成绩要认真总结,典型经验要予以推广。总局将对各省级市场监管部门“铁拳”行动取得的成绩、做法予以总结和推广。

### 四、工作要求

(一)坚持宽严相济,提高办案质量。对于群众反映强烈、突破道德底线、造成严重后果的突出问题,要严惩重处、绝不姑息;对于非主观故意并及时纠正、违法行为轻微、没有造成危害后果或主动消除、减轻危害的,要从轻或者减轻、免除处罚;对于食品安全、小微主体等容易引发争议的领域,要综合考虑社会心态、公众情绪,以及违法行为性质、情节、社会危害程度、当事人承受能力等因素,科学确定处罚方式和处罚额度。

(二)强化技术支撑,提高执法效能。有力有序推进“数字+执法”三年行动,强化全国市场监管行政执法平台应用,加快完成全国

统一的市场监管执法办案系统建设应用,实现全系统执法案件全流程网上办理、数据全量实时归集和高效分析运用。组织开展大比武、大练兵活动,综合提升全系统执法人员运用电子数据取证技术查办案件的能力;发挥 12315 平台作用,多方汇集违法线索,提高对违法行为的发现、甄别、挖掘和精准打击能力。

(三)做好信息报送,推动工作落实。2月中旬,各省级市场监管部门报送本地行动方案。自3月起,每月10日前报送上月典型案件(精选10个左右,填写附件1、2),有重大影响的案件及需要总局协调办理的案件线索可随时报送。4月10日、7月10日、10月10日前,分别报送一季度、上半年、前三季度案件查办数据(填写附件3),4月10日同时上报全年预期成果清单。12月20日前,报送年度工作总结和全年相关数据(填写附件3)。工作取得突出成绩,希望总局总结推广的,可随时报送。相关材料发送至邮箱:tqxd@samr.gov.cn。

联系人:执法稽查局 任冰洁 010-82260680

- 附件:1. 2024 民生领域案件查办“铁拳”行动典型案件报送目录  
2. 典型案件报送信息表  
3. 2024 民生领域案件查办“铁拳”行动重点案件查办情况表

附件 1

## 2024 民生领域案件查办“铁拳”行动 典型案件报送目录

单位：\_\_\_\_\_市场监管局(厅、委) 填报周期：\_\_\_月

序号	案件名称	案件类型	案值 (万元)	罚没金额 (万元)	是否移送 (是/否)
1	××(单位)查处×× (当事人)××(案由)案				
2					
3					
...					
...					
...					
...					
...					

说明：1. 案件名称格式：××(单位)查处××(当事人)××(案由)案；

2. 案件类型：参照附件 3。

## 附件 2

## 典型案件报送信息表

填写时间： 年 月 日 办理状态： 正在办理中 已办结

案件类型			
案件名称			
涉案企业名称 (人员姓名)		证照情况 (许可信息)	
立案时间	年 月 日		结案时间 年 月 日
涉案金额 (万元)	是否调解	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	赔偿数额 (万元)
涉案环节	<input type="checkbox"/> 生产 <input type="checkbox"/> 经营		本省以外 涉案省 (区、市)
是否处罚	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		作出处罚 时间 年 月 日
处罚决定 内容			罚款数额 (万元)
			没收违法 所得 (万元)
其他处理 内容	<input type="checkbox"/> 列入经营异常名录 <input type="checkbox"/> 列入严重违法失信名单 <input type="checkbox"/> 另案处理 <input type="checkbox"/> 约谈 <input type="checkbox"/> 其他:		
案件移送 公安机关	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		移送时间 年 月 日
通报情况	<input type="checkbox"/> 未通报 <input type="checkbox"/> 通报部门:		通报时间 年 月 日
案情摘要 (线索核查 情况;调查 经过、违法 事实、处理 结果;产生 的效果和 社会影响 等)	(可附页)		
是否 已公开	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
承办部门		联系人 (电话)	

附件 3

## 2024 民生领域案件查办“铁拳”行动 重点案件查办情况表

单位：\_\_\_\_\_ 市场监管局(厅、委)

填报周期： 一季度 上半年 前三季度 全年

序号	案件类型	案件数量 (件)	移送公安 机关数量 (件)	有影响力的 典型案件
1	燃气灶具			
2	电动自行车			
3	儿童玩具			
4	食品中非法添加药品及其衍生物			
5	违法生产使用小型锅炉			
6	检验检测			
7	加油机计量作弊			
8	利用不公平格式条款侵害消费者权益			
9	商标侵权、伪造或冒用地理标志			
10	价格欺诈			
11	虚假违法广告			
合计				

说明：“有影响力的典型案件”请按照格式：××(单位)查处××(当事人)  
××(案由)案,填写案件名称。