**安溪县2018年政务公开**

**工作要点落实情况报告**

2018年以来，安溪县紧紧围绕上级的部署，聚焦行政权力运行、“双随机一公开”监管、财政资金使用、公共资源配置、公共服务等重点领域，扎实推进政务公开工作，为建设人民满意的服务型政府提供坚实保障。现将安溪县2018年政务公开工作要点落实情况报告如下：

一、主要做法

**（一）及时部署工作。**按照上级要求，县政府办出台《2018年安溪县政务公开工作主要任务分解表》（安政办〔2018〕105号）的文件，明确政务公开工作的主要任务、牵头单位、责任单位、公开时限、公开方式、监督渠道。

**（二）严格落实责任。**县政府办组织对各乡镇、县直有关单位的政务公开进行督导，及时发现和解决问题。县政府办确定1名分管领导、2名在职人员负责政务公开。把政务公开工作纳入各乡镇人民政府、县直有关单位年度绩效评估的项目之一，确保及时、准确、全面地开展政务公开工作。完善政府信息公开审查机制，健全审查制度和工作规程，对拟公开的政府信息进行严格依法审查。

**（三）突出重点领域。**主动回应群众新期待，借助县政府门户网站及政务微信、政务微博等政务新媒体，推进预决算公开、重大建设项目批准和实施、公共资源配置、社会公益事业建设等重点领域政务公开。督促37个县直单位公开权责清单事项5269项（含行政许可231项和公共服务事项209项），集中在“中国茶都·安溪县政府门户网”展示。在安溪县门户网站的行政审批网上办事大厅，公开全县41个行政审批业务单位业务办理的部门、事项、结果等，推进网上办事服务公开。深化“放管服”改革，优化审批办事服务。截至11月28日，全县共公开重点领域政务信息2136条，全文电子化率100%；围绕稳定市场预期，聚焦深入推进供给侧结构性改革、实施创新驱动发展战略、深化基础性关键领域改革、大力实施乡村振兴战略、积极扩大消费和促进有效投资、提高保障和改善民生水平等重大部署及防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战相关政策措施，采取图文并茂的形式，共发布国家、省、市、县的政策解读信息392条。在“中国茶都·安溪县政府门户网”开展民意征集6次和网上调查5次，保障群众对政务公开工作的知情权、参与权、表达权、监督权。

**（四）推进平台建设。**认真对照国务院办公厅《政府网站发展指引》，根据市政府的统一安排部署，投入19.8万元，委托福建省托尔通软件有限公司，推进市政府网站群县级平台整合与集约化建设，对县政府门户网站进行升级改造。加强政府网站内容建设，完善信息资源、信息搜索、办事服务等功能。严格政府网站开办整合流程，规范政府网站名称和域名管理,清理注销13个单位网站的问题域名。建立健全站点建设、内容发布、组织保障等机制。完善政府网站安全保障机制，做好防攻击、防篡改、防病毒等工作。建立健全政府网站用户信息保护制度，确保用户信息安全。

二、存在问题

**（一）思想认识有待加强。**有的单位重视不够，缺乏对政务公开工作的自觉性和主动性，认识有待进一步提升。

**（二）公开质量有待加强。**有的单位政务公开与公众需求有差距，公开内容不够全面，形式不够丰富。

**（三）队伍建设有待加强。**有的单位没有相对固定人员,工作人员流动后，没有及时调整充实。

三、下步工作计划

**（一）强化检查指导。**深化对各乡镇人民政府、县直有关单位的政务公开工作的常态化检查指导，及时发现问题，督促落实整改。

**（二）强化重点公开。**以“接地气”为导向，聚焦群众关注的热点问题，继续将行政权力运行、“双随机一公开”监管、财政资金使用、公共资源配置、公共服务、重大项目建设以及涉及企业、群众切身利益的事项等作为重点，加大政务公开力度，使政务公开的内容不断丰富、充实、完善。

**（三）强化开拓创新。**与时俱进，努力探索政务公开的新思路,方便公众及时了解政务信息，使政务公开工作成为政府与群众之间的一座桥梁。积极拓展使用微视频、微博、微信、微信群、手机报等新渠道，增强搜索查询和互动交流功能，提高政务公开的普及性、便民性、亲和力。

安溪县人民政府办公室

2018年11月28日